

### 1. 教育の責任

Study for Life を意識した学生の成長を促す教育

### 2. 教育の理念

広く、深くという理念で教育

### 3. 教育の方法

広く：経営学は企業活動に着目した学問であり、就職経験のない学生にとって必ずしも身近とは言いがたい。そこで、映像資料なども適宜活用しながら、できる限り多くの学生に関心を抱いてもらえるよう、また他学部も含めた初学者にとって敷居の低い授業となるように努めている。すなわち広くを意識した教育方法である。

深く：授業の回数を重ねるにつれて、学生の関心や理解が深くなるように、さらに真面目な学生が気持ち良く毎回受講できるような環境になるように努めている。すなわち深くを意識した教育方法である。

#### 教育実践

特に深くを意識した教育の実践のために、エルキャンパスを活用した授業内課題を実施している。授業内容に関連した課題、特に最初は広くを意識した簡単な課題を提示している。例えば、「あなたが注目している、関心のある企業名とその理由を示さない」という課題を提示する。そして次回講義時に、そのフィードバックを丁寧にする。具体的には、企業と事業を混同した回答があり、回答例を示しながら、両者を区別する必要性を教授する。また多くの学生が示した企業名だけでなく、ユニークな企業名を示した学生が少なくことも示し、そうした着眼や関心の高さも評価する。

### 4. 教育の成果

3にて前述した教育実践を繰り返していくと、他の学生の回答に刺激を受けて、自らの回答についても向上させていく意識や意欲を高めていく学生が少なくない。授業の回数を重ねていくと、授業内課題の難易度も高くなっていくものの、最後まで積極的に課題に挑戦して、最終レポートも時間をかけて熱心に作成し提出する学生も少なくない。

### 5. 改善への努力と今後の目標

昨年度の Zoom を使用したライブ配信型のオンライン講義においては、エルキャンパスを活用した授業内課題は一程度有効に機能したので、本年度は対面型授業においても、同じようにして授業内課題を実施した。対面型授業においても、引き続き広く、深くを意識した教育は継続していきたいと考える。

#### 【添付資料】

2023年秋学期における第1回目授業内課題(関心がある企業、注目している企業)の回答例を以下に示す。

## 第1回 あなたが注目する企業 その理由も

### ○身近な企業

株式会社鳥貴族ホールディングス。自分が鳥貴族でバイトをしていて会社の取り組みや経営の仕方がすごいなと働いて感じるからです。

### 松屋フーズ

松屋フーズは松屋のみではなく、とんかつをメインに提供している松の屋やカレーにこだわったマイカーリー食堂、寿司をメインに提供しているすし松などがある。松屋以外にもいろいろなもので勝負をしている。

他の牛丼チェーンと違うところは味噌汁がついてくる。松屋は牛丼のことを牛めしと呼んでいて差別化を図っている。

私が一番興味を持っている企業は JR 西日本です。

理由は自分が就職したいというのと JR 東日本で自動運転が始まっている中どのように対抗していくのかが気になっているからです。

私が注目している企業は、三菱鉛筆株式会社です。

理由は、2つあります。1つ目は、私は三菱鉛筆の文房具が好きだからです。文房具を好きになってから様々な企業の商品を集めていましたが、私が好きになったりお気に入りになったりした商品がすべて三菱鉛筆のものだったからです。それからはよくホームページや三菱鉛筆の SNS を注目して見るようになりました。今でも新商品や文房具の知識など注目して見えています。

2つ目は、三菱鉛筆のホームページを見ていた時に見つけた企業理念の「違いが、美しい。」という言葉に感動したからです。私は左利きなのでよく文房具でも不便に感じる場合があります。なのでこの言葉を見たときに利き手だけではなく多様性が尊重される今の時代にとっても合っている言葉だと思い印象に残っています。

以上の理由から、私が注目している企業は三菱鉛筆株式会社です。

自分が今、注目している会社は GU です。

理由は他の多くの競争会社が居ながら、ずっと人気商品を生み出している点です。

それに、価格競争の激しい今のアパレル業界で品質を落とすことなく第一線で活躍している点です。

私が今気になっている企業は SONY です。なぜなら私自身、ゲームや音楽を聴くのが好きでその際 SONY を目にする機会が多いからです。SONY の消費は品質が良く長年使えるのがとても魅力的だと思います。

任天堂 理由はゲームを作るうえで必ず幅広い年齢層で楽しく遊べるものを開発してくるその発想がすごいと感じたから

任天堂

最近、話題のゲームが出ていない気がするので新作が気になる。

○今回多かった企業

トヨタ自動車 理由営業収益が高く今後もこの業界成長する可能性を秘めているから

今僕が注目している企業は「トヨタ自動車会社」です。

注目している理由として、売り上げの伸びです。

現状「増収減益」の状態、2022年4~12月期決算は、売上高が27兆4640億円（前年同期比18・0%増）で過去最高となった。

がしかし、一方、本業のもうけを示す営業利益が2兆980億円（同17・1%減）、最終的なもうけを示す純利益は1兆8990億円（同18・0%減）となった。

半導体の不足や、原材料等の物価上昇が原因だと考えられていますが、今や日本にとどまらず、海外でも当たり前のように見かける日本車の多くを占めているトヨタ、そんな会社がどのような「工夫」で、これからの売り上げにつなげるのかが気になっているところです。

トヨタ トヨタは日本を代表する自動車メーカーで日本の経済を担っている。現代社会の問題であるCO2問題にも取り組んでいる。電気自動車も少しずつ普及している。トヨタの社長がスピーチで環境問題に取り組んでいるが本音は車本来のガソリン臭くて、燃費悪くて、音が出ている野性味あふれた車が好きと立場を関係なくはっきりと言っているのがすごく印象深い。

川崎重工です。

理由はバイクや船舶・鉄道車両・航空機・モーターサイクル・ガスタービン・ガスエンジン・産業プラント・油圧機器・ロボットなど色々な事業に携わっていて兵器も開発していると聞いて興味深いなと思いました

今注目している会社は、富士通です。

富士通のITエンジニア（システムエンジニア）に特に注目しています。

その理由は、今の社会はほとんどインターネットを使い動作したり、仕事をしています。そのネットワークやコンピューターのシステムなどを開発、管理などを行っているのがITエンジニアの仕事です。僕は、これからのネット社会に一番影響を与える仕事はこのITエンジニアだと思っているのでこの会社を上げました。

ITエンジニアの中のシステムエンジニアという職種に一番興味があります。そこでは、ソフトウェア制作の指揮をしています。

○最近話題の企業

株式会社ジャニーズ事務所

理由 ほかの企業から契約を切られて行っているジャニーズ所属のタレントたちを今後どのように活動させていくのか気になるからです。

最近気になる企業はビックモータ、理由は最近の出来事から、損保ジャパンやネクステージなど色々な会社の不正疑惑が飛び火しているからです。

### ○海外企業

私が今注目している企業は、スターバックスです。

理由としては、いつも賑わった雰囲気かつ、落ち着いた店内で、でも少し高級なカフェなのになぜ多くのお客様が来られるのか気になるからです。

### マクドナルド

注目している理由：今夏、マックカフェバリスタで販売されていたフラッペやスムージー、マカロンがマクドナルド全店の約7割にも及ぶ店舗で販売が開始された。商品の値上げが行われたこのタイミングで値段の高いドリンクの販売を開始したことに、客足は遠のいてしまわないのかと疑問に感じた。また、フラッペやスムージーといえばスターバックスのイメージが強く、イートインスペースも、スタバに比べるとマクドナルドは落ち着いた雰囲気ではないので、あまり集客にはつながらないのではないかと考えたが、マックカフェを買うお客さんが思いのほか多い印象だった。スタバよりも店舗数が多く、立ち寄りやすいことや、若い世代だけでなく、親が家族のご飯のついでに買うこともできるから、など考えられるが、実際はどのような経営戦略なのか気になったから。

自分が注目している店はマクドナルドです。理由はSDGsに配慮したストローに変えたり朝、昼、夜によって頼めるものを変えて消費者の健康に配慮した商品を提供しているところや期間限定の商品や季節限定ので人気だった商品を復刻したりSNSで消費者に好きな限定商品をきいたりして消費者の寄り添った販売を行っているところが現代に合ったマーケティングをしているからです。

私が今注目、興味がある企業はNIKEです。理由は、2つあります。1つ目は、私がナイキのスニーカーや、服をよく使わせてもらっていて好きなブランドだからです。ナイキの中にジョーダンというブランドもありとても好きで、なぜここまでの人を魅了できるのか、と最近ふと思いだからです。2つ目は、1つ目の最後と少し似ていますが、常に人気のブランドで、スニーカーなんかは抽選しないと変えない時もあるくらいだからです。ここまで人気のブランドがずっとそのまま人気でいつづけられる経営戦略や、商品開発に興味を湧いたからです。これから秋学期よろしくお願ひします！

一番興味のある企業は、DIORである。

理由としては、海外の大手ブランドで世界に幅広く展開している事で目にする事が非常に多い事に加えて、他のブランドよりも特にコスメ類は学生でも手に入れられる範囲という事で幅広い年代に支持されながらも、ファッション類はブランドらしいお値段で高級ブランドとして誇っている所に企業側の素敵な経営がわかるからである。

### ○GAFA

私が一番興味ある企業は、Amazon です。誰もが知っている Amazon では、自社製品を売るのではなく、外部店舗の商品を Amazon で販売していて、こういったプラットフォームは今ではメジャーであるけど、このプラットフォームは、Amazon が始めた 2001 年ころには、まだなかったもので、こういった世の中にはまだないものを私は考え作ってみたいなと思っています。また Amazon はサービス開始から、約 20 年間ずっと第一線で活用されていて、ここまで落ちずにずっと愛され活用される秘訣はどこにあるのかが気になり、興味がわきました。

### 企業：Apple

理由：これまで人気絶えない apple 製品を出し続けてるし、最近また iPhone 15 が発売されたのですごく興味があります。

Apple 理由は、最近 iPhone15 が出て、自分は iPhone11 なので買い替えも考えているのもありますし、AR グラスが出ると言われていたり、ヘッドホンなど色々気になる商品が多いからです

今気になっている企業は X (Twitter) 社です。

最近名称が変更したり、API 制限などで話題になりました。

そして今は有料化するという事でまた注目されています。

有料化する理由として悪質なボットを減らすためだと言われていますが、

無料で使えなくなるとユーザーが離れて廃れてしまうんじゃないかと思っています。

私に関心ある企業は samsung である。私は iphone ユーザーではなく Android ユーザーであり、またそろそろスマホを買い替えたいと考えている。しかし Android のスマホは毎年各社から様々なモデルが発表されており、どれを買うのがいいのか悩んでいる。そんな時に samsung から新型 Galaxy が発表された。なので私は今、samsung に関心がある。

私が今注目している企業は、韓国のコスメブランドのクリオです。理由は最近コスメについていろいろ気になっていて、その中でもプチプラでとても人気がある企業だからです。

### 株式会社：ブリリアントプラス

なぜ興味を持っているかというと、海外大ヒットコスメであり、パッケージがかわいいことから大人気を集めているコスメの会社だからだ。

私はコスメを使うのも、見るのも両方好きなので、パッケージがかわいいコスメが好きだ。パッケージがかわいかったら使うのも楽しくなりメイクのモチベーションが向上する。したがってブリリアン

トプラスという株式会社が今自分が注目している会社だ。

私が注目している企業は LAMY(ドイツの文房具メーカー)です。理由は主に 2 つあります。1 つ目は製品の組み立てを外部に委託せずに自社工場で行っている点です。製品のブランドを保つためにコスト削減にとらわれていない点が素晴らしいと感じました。2 つ目はデザイナーの細部にまでこだわった美意識が満足している点です。以上が私が LAMY を注目している理由です。

私の興味のある企業は AI inside という AI 関係の企業です。AI を利用した事業柄これからさらに成長していくのではないかと期待しています。

×理由なし 無関係 = 0 点、今後は減点するかも？

カプコン株式会社

セブンイレブンがローソンやファミマよりも利益が大きい。

経営学について学ぶことができた